



SEMINAIRE « S'EXPRIMER FACE A UN AUDITOIRE »

Parler de son entreprise et de ses produits devant ses pairs ou la presse, convaincre ses équipes, ses clients, ses actionnaires... les occasions ne manquent pas.

Il est difficile de s'y soustraire et chaque fois la réputation de l'intervenant et de l'entreprise est mise en jeu.

Cette formation apprend à dominer ses états mentaux, son stress et ses comportements qui ont une influence déterminante sur ses capacités d'expression.

Elle délivre aussi les clés de l'art de communiquer en public.

Préparation d'une intervention :

- Comment construire son discours : apprendre à le structurer, tenir un fil conducteur en fonction des préoccupations de l'auditoire
- Gérer ses notes (schéma heuristique) et contrôler son temps
- Choix du ou des support(s) technique(s)

Diagnostic sur ses capacités de prise de parole en public :

- Connaître ses atouts et les axes de progrès à partir d'exercices de simulation
- Bilan d'évaluation personnalisé

S'exprimer avec efficacité :

- Les bases de la communication
- Différents niveaux (verbal et non - verbal)
- Comment établir la relation avec son auditoire : âge, statut social, profession et profils de personnalité

Gérer l'imprévu et le stress :

- Se recentrer pour agir et non subir
- Techniques pour transformer une énergie stressante, en énergie dynamisante
- Techniques comportementales : respiration, attitude et gestuelle
- Préparation avant la prise de parole

Captiver son auditoire, c'est mettre en cohérence son discours avec sa Personnalité

Public concerné : toute personne intéressée par le Management, la Négociation, les ressorts de la Motivation, la Réussite de sa vie professionnelle.

Techniques Pédagogiques : Programmation Neuro Linguistique, Analyse Transactionnelle, Approche systémique, Management relationnel et Profils de personnalité.

Exposés, exercices, fiches récapitulatives permettent une intégration efficace.

Durée : De 2 à 4 jours de 9h 30 à 18h

Possibilité de journées supplémentaires de pratique en groupe ou en individuel

